

Alles aus einer Hand RECYCLING magazin



Inhalt

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 2 | Portfolio | 14 | Beilagen/Durchhefter |
| 3 | Inhalt | 15 | Sonderdrucke/Kalender |
| 4 | Profil/Konzept/Zielgruppe | 16 | Kalender Platzierungswahl |
| 5 | Redaktion/Verlag/Umfangs-/Inhaltsanalyse | 17 | Sonderpublikation Recycling aktiv |
| 6 | Auflagen-/Verbreitungsanalyse | 18 | Sonderpublikationen Metallrecycling und Englisch |
| 7 | Leserschaftsdaten | 19 | Technische Daten |
| 8 | Verlag/Druckerei | 20 | Sonderpublikation Buch für den Schrottplatz |
| 9 | Termine/u. a. geplante Themen Nr. 1 bis 8 | 21 | Preise RECYCLING Almanach Print |
| 10 | Termine/u. a. geplante Themen Nr. 9 bis 16 | 22 | RECYCLING Almanach Online |
| 11 | Termine/u. a. geplante Themen Nr. 17 bis 24 | 23 | RECYCLING magazin Website + Newsletter |
| 12 | Preise RECYCLING magazin Print | 24 | Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 13 | Formatbeispiele | 26 | RECYCLING magazin Team |

Kurzprofil:

Das RECYCLING magazin berichtet seit 66 Jahren unabhängig und aktuell über die wirtschaftlichen, politischen und technischen Entwicklungen in der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Dabei beleuchtet die Redaktion alle Stoffgruppen und analysiert das Geschehen in Wirtschaft, Politik und Technik gleichermaßen. Im Mittelpunkt steht das Informationsbedürfnis des Lesers: der Anspruch auf kompakte, gründlich recherchierte Artikel, die einen hohen Nutzwert haben.

Flankiert wird die Berichterstattung von einem umfangreichen Informationsangebot im Internet. Auf der Website www.recyclingmagazin.de informiert die Redaktion über das tagesaktuelle Geschehen und stellt wichtiges Informationsmaterial kostenfrei zur Verfügung. Mit der englischsprachigen Website www.recycling-magazine.com spricht die Redaktion obendrein das internationale Publikum an und informiert über technische Entwicklungen in Deutschland und Europa.

Darüber hinaus veröffentlicht die Redaktion einmal jährlich das Buch „RECYCLING-Almanach“. Das Standardwerk der Recyclingbranche bietet einen Jahresrückblick sowie eine umfassende Analyse einzelner Marktentwicklungen. Der Almanach ist zugleich ein Nachschlagewerk für alle, die sich einen Überblick über die Recyclingbranche verschaffen wollen.

Zielgruppe:

Zur Zielgruppe des RECYCLING magazins zählen Marktteilnehmer und Entscheidungsträger aus der gesamten Recycling- und Entsorgungswirtschaft sowie Ingenieure, Juristen, Politiker und Mitarbeiter von Behörden und wissenschaftlichen Einrichtungen.



1 Kurzcharakteristik: Das RECYCLING magazin berichtet seit 66 Jahren unabhängig und aktuell über die wirtschaftlichen, politischen und technischen Entwicklungen in der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Dabei beleuchtet die Redaktion alle Stoffgruppen und analysiert das Geschehen in Wirtschaft, Politik und Technik gleichermaßen. Das RECYCLING magazin bietet seinen Lesern Orientierung, Einordnung und Erklärung, und macht sich damit zum unverzichtbaren Medium für die Recycling- und Entsorgungsbranche.

2 Herausgeber: André Weijde, Geschäftsführer

3 Redaktion: Stephan Peter Krafzik, Chefredakteur (V.i.S.d.P.), Verlagsleiter Technik
Walter Henkes
Mareike Kuhn
Elena Rüth
Sabine Hatzfeld, Redaktionsassisstenz

4 Anzeigen Christa Manghard, Mediaberaterin
Petra Scheel-Koch, Verlagsservice

5 Jahrgang: 66. Jahrgang 2011
Erscheinung: 2 x monatlich

6 Verlag: ATEC Business Information GmbH

7 Adresse: Postfach 20 16 63, D-80016 München
Hackerbrücke 6, D-80335 München

8 Telefon: + 49 (0) 89/8 98 17-0
Fax: + 49 (0) 89/8 98 17-3 50

9 Internet: www.recyclingmagazin.de
E-Mail: info@recyclingmagazin.de

10 Termine und Themenschwerpunkte: ab Seite 9

11 Bezugspreis: Das Jahresabonnement umfasst 24 Ausgaben RECYCLING magazin und den RECYCLING Almanach 2011.

Inland	198,90 € (inkl. Versand und MwSt.)
Ausland	199,90 € (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
ermäßigter Preis*	
Studenten Inland	97,90 € (inkl. Versand und MwSt.)
Studenten Ausland	99,90 € (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Einzelverkaufspreis	10,00 € zzgl. Versand

* gegen Vorlage der Immatrikulationsbescheinigung

12 Umfangs Analyse 2010 = 24 Ausgaben (ausgehend von RM 20)

Format:	DIN A4
Gesamtumfang:	1.104 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil:	804 Seiten = 73 %
Anzeigenteil:	300 Seiten = 27 %
davon verlagseigene Anzeigen:	67 Seiten

13 Redaktionelle Inhalts Analyse 2010

Editorial	24 Seiten = 2,99 %
Inhalt	24 Seiten = 2,99 %
Ihre Meinung	24 Seiten = 2,99 %
Nachrichten	72 Seiten = 8,08 %
Personen	26 Seiten = 3,23 %
Unternehmen	173 Seiten = 21,52 %
Politik + Recht	134 Seiten = 16,67 %
Wissenschaft + Technik	142 Seiten = 17,66 %
Marktplätze	168 Seiten = 20,90 %
Termine	24 Seiten = 2,99 %

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:	3. Quartal 09 bis 2. Quartal 10
Druckauflage: (Durchschnitt 2011: 3.500)	2.728
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	2.470
Abonnierte Exemplare	2.156
sonstiger Verkauf	22
Verkaufte Auflage:	2.178
Freistücke:	293
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	257

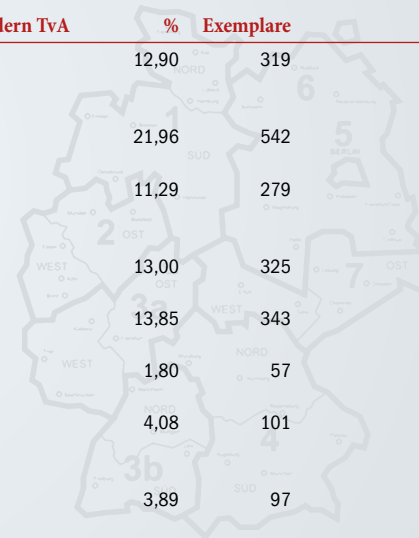
Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	82,52	2.063
Ausland	16,48	407
Tatsächlich verbr. Auflage	100,00	2.470

Tag der Auflistung für die Totalerhebung 09. November 2010

Gliederung nach Bundesländern TvA

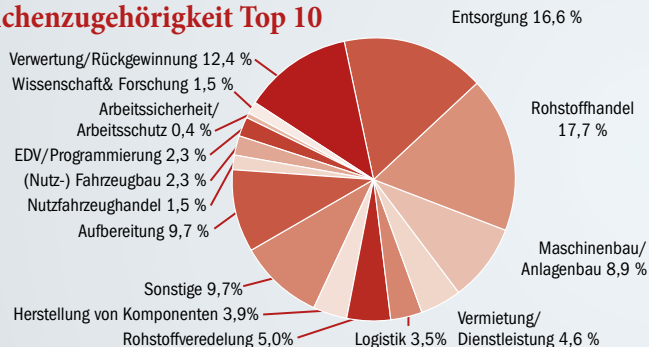
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	12,90	319
Schleswig-Holstein, Hamburg Niedersachsen, Bremen		
Nielsen-Gebiet 2	21,96	542
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen-Gebiet 3a	11,29	279
Hessen, Rheinland-Pfalz Saarland		
Nielsen-Gebiet 3b	13,00	325
Baden-Württemberg		
Nielsen-Gebiet 4	13,85	343
Bayern		
Nielsen-Gebiet 5	1,80	57
Berlin		
Nielsen-Gebiet 6	4,08	101
Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen-Gebiet 7	3,89	97
Thüringen, Sachsen		
		2.063



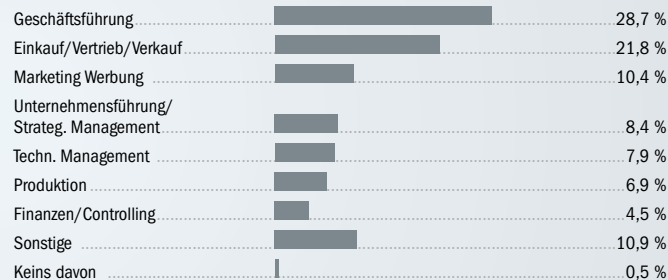
Gliederung Ausland TvA

	%	Exemplare
Österreich	34,16	124
Schweiz	33,33	121
Benelux-Länder	15,15	55
Skandinavien	6,89	25
Übriges Ausland	10,47	82
		407

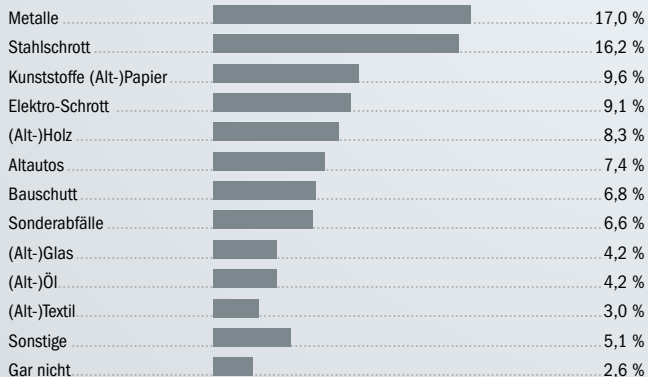
Branchenzugehörigkeit Top 10



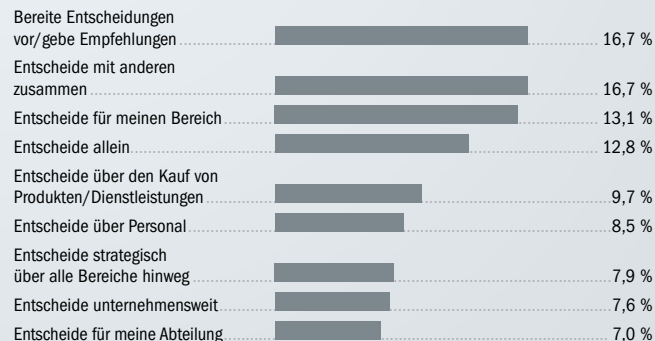
Tätigkeitsfeld im Unternehmen



Spezialisierung Sekundär-Rohstoffe



Entscheidungskompetenz im Unternehmen



Anfang 2011 neue Leserbefragung!

Quelle: Leserbefragung August 2007 – Basis: 1.100 Abonnenten, Response: 12,6 %

Fachrichtung Recycling- und Sekundärrohstoffwirtschaft

Anzeigenpreisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2011 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2)

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 180 mm breit, 248 mm hoch

Spaltenzahl:
3 Spalten, Spaltenbreite 57 mm
4 Spalten, Spaltenbreite 42 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck (Computer-to-plate), Rückendrahtheftung. Bitte beachten Sie unsere Angaben zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen in diesen Media-Informationen. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine: Erscheinungsweise: 2 x monatlich, montags
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Terminplan

5 Verlag (Hrsg.): ATEC Business Information GmbH
Postanschrift: Postfach 20 16 63, D-80016 München
Hackerbrücke 6, D-80335 München

Geschäftsführung:

André Weijde T: +49 (0) 89 8 98 17-0

Mediaberatung:

Christa Manghard, T: +49 (0) 89/8 98 17-3 52,
F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
UST-Ident-Nr.: DE 260 11 85 54

Bankverbindungen:

Deutsche Bank München (BLZ 700 700 10)
Kto.-Nr. 170 33 88 00
IBAN DE 86 7007 0010 0170 33 88 00, SWIFT DEUTDEMM

IVW-geprüft Stand 3. Quartal 09 bis einschließlich 2. Quartal 10

Druckauflage Durchschnitt: 2.728 Druckauflage 2011: 3.500
Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.470
Abonnierte Auflage: 2.156

7 Druckerei

Frotscher Druck GmbH
Riedstraße 8
64295 Darmstadt
Tel 06151-3906-0
Fax 06151-3906-30
www.frotscher-druck.de

Beilagenlieferung siehe S. 14

		Anzeigen-Schluss	ET	unter anderem geplante Themen	Messen/Tagungen*	
Januar	Heft 1	17.12.10	17.01.11	NE-Metalle, E-Schrott, Abfallverbrennung	19.01. - 21.01.11 20.01.11 25.01. - 27.01.11 25.01. - 26.01.11	10th Int.Electronics Recycling Congress IERC, Salzburg Dreiländertreff, Aachen TerraTec Int. Fachmesse für Umwelttechnik und Energiewirtschaft, Leipzig Berliner Abfallwirtschafts- u. Energiekonferenz Optimierung der Abfallverbrennung, Berlin
	Heft 2	19.01.11	31.01.11	Verpackungen, Stahlschrott		
Februar	Heft 3	02.02.11	14.02.11	E-Schrott, Ersatzbrennstoffe		
	Heft 4	16.02.11	28.02.11	Altholz, Abbruch / Bauschutt		
	▶	17.12.10	28.02.11	Buch für den Schrottplatz/VDI-Richtlinie 40 85		siehe Seite 20
März	Heft 5	02.03.11	14.03.11	Altauto, Altpapier	16.03. - 17.03.11 23.03. - 25.03.11 Termin auf Anfrage	Berliner Recycling- u. Rohstoffkonferenz, Berlin 11th Int. Automobile Recycling Congress IARC 2011, Budapest bvse-Altpapiertag
	Heft 6	16.03.11	28.03.11	Altbatterien, Altkunststoffe	05.04. - 09.04.11	ISRI, Las Vegas
April	Heft 7	30.03.11	11.04.11	Siedlungsabfall, Biomasse	12.04. - 14.04.11 13.04. - 15.04.11	Kasseler Abfall- u. Bioenergieforum, Kassel ViaExpo, Sofia
	Heft 8	13.04.11	26.04.11	NE-Metalle, Alttextilien	04.05. - 05.05.11 04.05. - 05.05.11 05.05.11 Termin auf Anfrage	Berliner Energiekonferenz - Erneuerbare Energien, Berlin Schüttgut Schweiz, Basel VDM Jahrestagung, Dresden FTR Frühjahrstagung, Berlin

*Das RECYCLING magazin wird auf diesen Messen, Kongressen und Tagungen ausgelegt. Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

		Anzeigen-Schluss	ET	unter anderem geplante Themen	Messen/Tagungen*
Mai	▶	27.04.	09.05.11	Sonderheft recycling aktiv	siehe Seite 17
	Heft 9	27.04.11	09.05.11	Abbruch / Bauschutt, Stahlschrott	10.05. - 13.05.11 17.05. - 19.05.11 18.05. - 20.05.11 23.05. - 25.05.11 24.05. - 26.05.11 Transport Logistic, München waste to energy, Bremen recycling aktiv, Baden-Airpark, Karlsruhe/Baden-Baden BIR 2011 World Recycling Convention & Exhibition, Singapur Waste-to-Resources 2011 - 4. Intern. Tagung MBA u. Sortieranlagen, Hannover
	Heft 10	11.05.11	23.05.11	Mechanisch-Biologische Behandlung (MBA), Altkunststoffe	30.05. - 03.06.11 31.05. - 02.06.11 LIGNA, Hannover ISWA Conference: Solid Waste Treatment and Disposal: Leading Edge Technologies, Moskau bvse Altkunststoff-Tagung Termin auf Anfrage
	▶	20.04.11	23.05.11	1. Sonderheft englisch	siehe Seite 18
Juni	Heft 11	25.05.11	07.06.11	Altpapier, Abfallverbrennung	Termin auf Anfrage ITAD-Jahrestagung (Abfallverbrennung)
	Heft 12	08.06.11	21.06.11	Altreifen, Verpackungen	
Juli	Heft 13	22.06.11	04.07.11	Altholz, Biomasse	
	▶	17.06.11	18.07.11	1. Sonderheft Metallrecycling	siehe Seite 18
August	Heft 14	06.07.11	18.07.11	Alttextilien, Ausländische Märkte	
	Heft 15	20.07.11	01.08.11	Sonderabfall	
	Heft 16	10.08.11	23.08.11	Altöl	31.08. - 03.09.11 STEINEXPO, Homb./Nieder-Ofleiden

*Das RECYCLING magazin wird auf diesen Messen, Kongressen und Tagungen ausgelegt. Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

		Anzeigen-Schluss	ET	unter anderem geplante Themen	Messen/Tagungen*
September	Heft 17	24.08.11	05.09.11	Altkunststoffe, Ersatzbrennstoffe	08.09. - 09.09.11 Zukunft Kunststoffwertung, Krefeld
	Heft 18	07.09.11	19.09.11	Altbatterien	
Oktober	Heft 19	21.09.11	04.10.11	NE-Metalle, Altglas	18.10. - 22.10.11 FAKUMA Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, Friedrichshafen
	Heft 20	05.10.11	17.10.11	Altpapier, Verpackung	23.10. - 25.10.11 BIR 2011 Autumn Round Table Sessions, München
	▶	16.09.11	17.10.11	2. Sonderheft englisch	siehe Seite 18
	▶	28.09.11	17.10.11	Jahresplaner 2012	siehe Seite 15 - 16
November	Heft 21	26.10.11	08.11.11	Stahlschrott, Siedlungsabfall	16.11. - 18.11.11 22.11. - 25.11.11 Termin auf Anfrage BDSV-Jahrestagung, Hotel Hilton, Mainz Poleko, Posen ECOMONDO Int. Fachmesse für Recycling, Energie + nachhaltige Entwicklung, Rimini
	Heft 22	09.11.11	21.11.11	Abfallverbrennung, Sammellogistik	
Dezember	Heft 23	23.11.11	05.12.11	E-Schrott	Termin auf Anfrage Pollutec, Paris
	▶	18.11.11	30.12.11	RECYCLING Almanach	siehe Seite 21
	Heft 24	07.12.11	19.12.11	Baustoff-Recycling	

*Das RECYCLING magazin wird auf diesen Messen, Kongressen und Tagungen ausgelegt. Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Anzeigenpreise Magazinteil

Format	4c	2c/3c	sw
2/1 Seite	€ 5.450	-	€ 3.850
1/1 Seite (redakt. Teil)	€ 2.990	€ 2.490	€ 2.099
1/1 Seite (Seite 5)	€ 3.260	€ 2.869	€ 2.369
3/4 Seite quer	€ 2.380	€ 1.990	€ 1.780
2/3 Seite hoch/quer	€ 2.195	€ 1.855	€ 1.535
1/2 Seite quer	€ 1.670	€ 1.390	€ 1.150
1/3 Seite hoch/quer	€ 1.090	€ 890	€ 770
1/4 Seite quer	€ 890	€ 735	€ 630

Sonderformate Preis auf Anfrage

Angeschnittene Formate

Zuschlag auf Grundpreis 15 % (nicht rabattierbar)

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 3.450
3. Umschlagseite	€ 3.260
4. Umschlagseite	€ 3.450

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Sonderfarbe Zuschlag auf 4c-Preis von € 280.

Anzeigenpreise Marktteil

Format	4c	2c/3c	sw
1/4 Seite	€ 890	€ 735	€ 630
1/8 Seite, 1-sp./2-sp./4-sp.	€ 495	€ 415	€ 365
1/16 Seite	€ 285	€ 240	€ 210
1/32 Seite	€ 144	€ 130	€ 120

Rabatte für Stellenanzeigen und -gesuche

Stellenangebote: 10 % Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis

Stellengesuche: 15 % Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis

Ihre Stellenanzeige im Web: € 400

Chiffregebühr € 12,-

Mengenstaffel auf s/w-Preis

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Malstaffel auf s/w-Preis

ab 3 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 12 Schaltungen	10%
ab 18 Schaltungen	15%
ab 24 Schaltungen	20%

Alle Preis zzgl. Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung

innerhalb 14 Tagen 2% Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bankverbindung: Deutsche Bank München, BLZ 700 700 10,

Konto 170 33 88 00, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54,

IBAN DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT DEUTDEMM

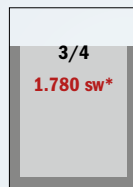
Magazinteil



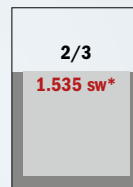
Anschnitt: 420 x 297 mm
Satzspiegel: 390 x 248 mm



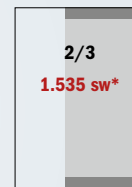
Anschnitt: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 248 mm



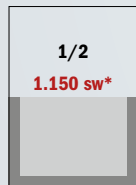
Anschnitt: 210 x 204 mm
Satzspiegel: 180 x 184 mm



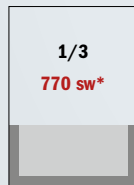
Anschnitt: 210 x 198 mm
Satzspiegel: 180 x 165 mm



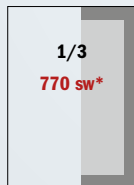
Anschnitt: 133 x 297 mm
Satzspiegel: 118 x 248 mm



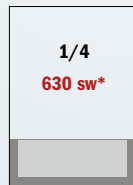
Anschnitt: 210 x 142 mm
Satzspiegel: 180 x 122 mm



Anschnitt: 210 x 102 mm
Satzspiegel: 180 x 82 mm



Anschnitt: 72 x 297 mm
Satzspiegel: 57 x 248 mm



Anschnitt: 210 x 80 mm
Satzspiegel: 180 x 60 mm

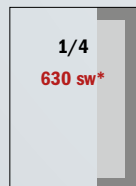
* Anzeigenpreis = Satzspiegel, sw;
Breite x Höhe, in Millimeter.

Genannte Anschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an jeder Außenseite.

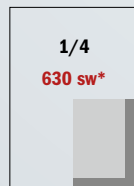
1 Spalte im Magazinteil = 57 mm;
1 Spalte im Anzeigenmarkt = 42 mm

4-c Preise siehe Seite 11

Anzeigenmarkt



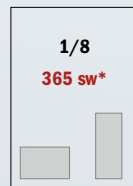
Anschnitt: 57 x 297 mm
Satzspiegel: 42 x 248 mm



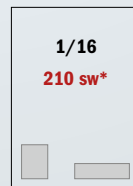
Anschnitt: 103 x 142 mm
Satzspiegel: 88 x 122 mm



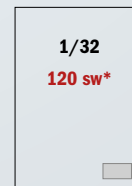
Satzspiegel:
180 x 29 mm



Satzspiegel:
88 x 60 mm
42 x 122 mm



Satzspiegel:
42 x 60 mm
88 x 29 mm



Satzspiegel:
42 x 29 mm

Beilagen

Beschreibung:

Lose eingelegte Drucksachen, wie Prospekte, Karten oder einzelne Blätter

Mindestformat:

105 x 148 mm

Höchstformat:

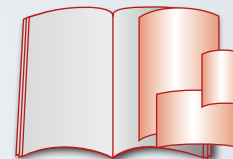
205 x 290 mm

Preis bis 25g:

€ 250 pro 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren, **Preis bis 50 g:** € 350 pro 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren; nicht rabattierbar (Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage)

Zuschuss:

Bei Anlieferung der Beilage bitte 2% Zuschuss berücksichtigen



Beihefter/Durchhefter

Beschreibung:

Fest eingeheftete Drucksachen wie Prospekte und Postkarten.

Format:

210 x 297 mm im Anschnitt

Preis:

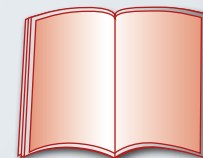
4 Seiten € 3.200

Platzierung Heftmitte, weitere Formate auf Anfrage

Rabattierung:

nach Mal- und Mengenstaffeln auch in Kombination mit Anzeigen

4-Seiter entspricht einer 1/1 Anzeigenseite



Beikleber/Tipp-On-Card

Beschreibung:

Auf eine Basisanzeige aufgeklebte Prospekte, Briefumschläge oder andere Drucksachen

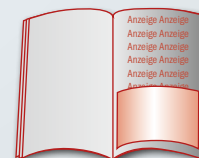
Mindestformat:

nur möglich in Verbindung mit einer Anzeige ab 1/2 Seite

DIN A6 oder DIN A6 mit Klebelasche

Preis:

€ 165 pro 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren – nicht rabattierbar



Versandanschrift für Beilagen, etc.:

Mail Service Darmstadt

Herr Kilian, Hilpertstraße 16-18, 64295 Darmstadt

Sehr wichtige Angaben:

Frachtbriefvermerk: Für Verlag ATEC Business Information GmbH, RECYCLING magazin Ausgabe Nr.,

Inhalt und Mengenangabe

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb

14 Tagen 2% Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bankverbindung: Deutsche Bank München, BLZ 700 700 10,

Konto 170 33 88 00, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54,

IBAN DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT DEUTDEMM

Sonderdrucke

Alle im RECYCLING magazin erschienenen Beiträge können zur Unterstützung Ihres Außendienstes, für Direkt-Marketing-Aktionen oder als Handout bei Kongressen und Tagungen als Sonderdruck aufbereitet werden. Mit Ihrem Logo/Schriftzug auf der Titelseite oder im Innenteil.

Format:	DIN A4 210 x 297 mm (farbig)		
Auflage:	250 Exemplare	500 Exemplare	750 Exemplare
2 Seiten:	€ 825	€ 920	€ 1035
4 Seiten:	€ 1.235	€ 1.300	€ 1.370
Auflage:	1.000 Exemplare	1.500 Exemplare	2.000 Exemplare
2 Seiten:	€ 1.235	€ 1.370	€ 1.500
4 Seiten:	€ 1.500	€ 1.730	€ 1.850

Der Sonderdruck wird Ihnen zusätzlich kostenlos als PDF für Ihre Website zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch erhalten Sie für € 200 ein druckfähiges PDF. Preise sind nicht rabattierbar.



Jahreskalender

Sie möchten ganzjährig bei Ihrem Kunden präsent sein? Platzieren Sie Ihre Anzeige auf dem Jahreskalender 2011! Der Jahreskalender liegt am Ende des Jahres dem RECYCLING magazin bei und wird zusätzlich auf Messen, Kongressen und Tagungen verteilt. Erscheinungstermin 25.10.2011.

Format Kalender:	116 x 82 cm			
Auflage:	5.000 Stück			
Anzeigenfelder:	80 x 80 mm	161 x 80 mm 80 x 161 mm	241 x 80 mm	161 x 161 mm
Preise:	€ 850	€ 1.520	€ 2.390	€ 2.850

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Preise sind nicht rabattierbar.

Platzierungswahl siehe Seite 16

Gerne gestalten wir den Jahreskalender auch exklusiv für Sie. Interesse?

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater. T: +49 (0) 89/8 98 17-3 52



1 1 Feld € 850	2 2 Felder € 1.520	3	4 4 Felder € 2.850	5	11 3 Felder € 2390	12	13	14	15
6	7	8	9	10	16	17	18	19	20

RECYCLING
magazin

2012

Jahreskalender 2011

Sie möchten ganzjährig bei Ihren Kunden präsent sein?
Sichern Sie sich gleich Ihren Platz!
Der Jahreskalender wird dem RECYCLING magazin beigelegt
und zusätzlich auf Messen, Kongressen und Tagungen verteilt.

Erscheinungs-Termin 17.10.2011

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss 16.09.2011

Format: 1.160 x 820 mm, **Auflage:** 5.000 Stück

1 Feld: 80 x 80 mm

2 Felder: 80 x 161 mm oder 161 x 80 mm

3 Felder: 241 x 80 mm oder 80 x 241 mm

4 Felder: 161 x 161 mm

**Gerne gestalten wir exklusiv
für Sie Ihren Jahreskalender.**

Interesse geweckt? Weiter Informationen erhalten Sie bei

Christa Manghard, Mediaberaterin

T: + 49 (0) 89/8 98 17-3 52,

Mail: christa.manghard@recyclingmagazin.de

Petra Scheel-Koch, Verlagsvertretung

T: +49 (0) 2154/89 61 90 M: +496 (0) 163/6 61 17 57

Mail: verlagsservice-koch@arcor.de

21	22
23	24
25	26

3 Felder € 2390

Termine 2012

Januar	1.10	1.10
Februar	1.10	1.10
März	1.10	1.10
April	1.10	1.10
Mai	1.10	1.10
Juni	1.10	1.10
Juli	1.10	1.10
August	1.10	1.10
September	1.10	1.10
Oktober	1.10	1.10
November	1.10	1.10
Dezember	1.10	1.10

Jul	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi
2 Fr	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do
3 Sa	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr
4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa
5 Mo	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 Di	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo
7 Mi	7 Sa	7 Do	7 Do	7 So	7 Di
8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi
9 Fr	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do
10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa
12 Mo	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So
13 Di	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Do	13 Mo
14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Do	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi
16 Fr	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do
17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr
18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa
19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo
21 Mi	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di
22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi
23 Fr	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do
24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr
25 So	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa
26 Mo	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So
27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo
28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Do	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi
30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 Sa	31 Di	31 So	31 Mo	31 Do	31 Fr

Messespecial recycling aktiv

Zielgruppe des Messespecial recycling aktiv sind Marktteilnehmer und Entscheidungsträger aus der Recycling- und Entsorgungswirtschaft sowie Besucher der 2. Demonstrationsmesse recycling aktiv in Karlsruhe

Anzeigenschluss/DU-Schluss: 07.04.11

Erscheinungstermin: 09.05.11



Format (B x H)	Preis Messe Special
	4c
2/1 Seite (296 x 210 mm)	4.360 €
1/1 Seite (148 x 210 mm)	2.392 €
Umschlagseite 2, 3 und 4 (148 x 210 mm)	2.720 €
1/2 Seite (148 x 103 mm)	1.336 €
1/3 Seite (148 x 68 mm)	872 €

Format (B x H)	Kombi-Preis Messe Special und RECYCLING magazin
	4c
2/1 Seite (296 x 210 mm)	8.448€
1/1 Seite (148 x 210 mm)	4.635 €
Umschlagseite 2, 3 und 4 (148 x 210 mm)	5.270 €
1/2 Seite (148 x 103 mm)	2.589 €
1/3 Seite (148 x 68 mm)	1.690 €

Alle Formate sind im Anschnittformate,
zzgl. 3 mm Beschnitt je Aussenseite!

Sonderausgaben deutsch

Die verschiedenen Facetten des Metallrecyclings beleuchten wir eigens mit einem Sonderheft: Im Mittelpunkt stehen Reportagen, Marktberichte sowie die Analyse rechtlicher Rahmenbedingungen und neuer technischer Verfahren

Metallrecycling

Themen

- Aktuelle Berichte über die BIR-Frühjahrs- bzw. Herbst-Tagung
- Überblick Stahlmarkt
- Überblick Stahlschrottmarkt
- Überblick Edelschrottschrott-Markt
- Überblick NE-Metallschrott/NE-Metalle
- neue technologische Entwicklungen

Auslage auf:

- 23.10. - 25.10.11 BIR 2011, München
- 16.11. - 18.11.11 BDSV-Jahrestagung, Mainz

Anzeigenschluss/DU-Schluss: 17.06.11

Erscheinungstermin: 18.07.11



Preise und Formate entnehmen Sie bitte den Seiten 12 und 13.

RECYCLING magazine englisch

Das internationale RECYCLING magazine transportiert die Kernkompetenzen des RECYCLING magazins in englischer Sprache: Nachrichten, Hintergrundinformationen, Marktanalysen und Berichte über technologische Entwicklungen – exakt abgestimmt auf die Bedürfnisse der Leser im Ausland.

Themen:

Altholz, Bauschutt, MVA, MBA, Siedlungsabfall .v.m.

Auslage auf:

- 23.05. - 25.05.11 BIR 2011, Singapur
- 24.05. - 26.05.11 Waste-to-Resources 2011, Hannover
- 30.05. - 03.06.11 LIGNA, Hannover
- 31.05. - 02.06.11 ISWA Conference: Solid Waste Treatment and Disposal

Anzeigenschluss/DU-Schluss: 20.04.11

Erscheinungstermin: 23.05.11

Thema:

Metall- und E-Schrott

Auslage auf:

- 23.10. - 25.10.11 BIR 2011, München
- 16.11. - 18.11.11 BDSV-Jahrestagung, Mainz
- 22.11. - 25.11.11 Poleko, Posen
- Termin auf Anfrage ECOMONDO, Rimini
- Termin auf Anfrage Pollutec, Paris

Anzeigenschluss/DU-Schluss: 16.09.11

Erscheinungstermin: 17.10.11



Technische Daten

Um die Produktionszeiten unserer Publikationen zu verkürzen und die Produktionsabläufe zu optimieren, werden die Titel aus dem Verlag ATEC Business Information GmbH Computer-to-plate gedruckt. Dieses Verfahren macht es notwendig, dass alle Druckunterlagen in digitaler Form vorliegen. Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nachfolgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Information an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

- Dateien:**
- Die druckfähige Datei muss im PDF X1a oder PDF X3-Standard erstellt sein, und mit Adobe Distiller erzeugt werden.
 - Alle Schriften müssen eingebettet sein.
 - Farben dürfen nicht in RGB vorliegen, bei Verwendung von Sonderfarben bitte vorab Rücksprache mit dem Verlag.
 - Alle Farbprofile müssen eingerechnet sein.
 - Bitte verwenden Sie keine Haarlinien.
 - Als Auflösung für Bilder empfehlen wir 300 dpi.
 - Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein.
 - Bei Formaten, die größer sind als 1/1-Seite, muss jede Seite separat (inkl. Beschnittzugabe) angelegt sein, die Montage wird in der Druckerei vorgenommen.
 - Berücksichtigen Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm bei angeschnittenen Elementen.
 - Das Format des Anzeigenmotivs muss mit dem im Auftragsauftrag genannten Format übereinstimmen.

Proof:

Für Farbanzeigen benötigt die Druckerei einen farbechten Digitalproof, für s/w-Anzeigen einen Laserausdruck. Liegt kein Proof vor, können eventuell auftretende Abweichungen zum Originalmotiv möglicherweise nicht erkannt werden.

VDI-Richtlinie für Schrottplätze

Kurzprofil:

Das Buch beinhaltet exklusiv die neue VDI-Richtlinie 4085 über Planung, Errichtung und Betrieb von Schrottplätzen. Flankiert wird der Richtlinientext durch ein umfassendes Adressverzeichnis der Hersteller und Dienstleister in der Schrottwirtschaft.

Vorteile:

- große Relevanz, da unverzichtbares Nachschlagewerk für Schrottplatzbetreiber
- mehrjährige Gültigkeit der Richtlinie und damit mehrfache Nutzung durch Leser
- Wiederholte Wahrnehmung der Werbung durch den Leser
- keine Streuverluste der Werbung, da sehr hohe Zielgruppendichte

Anzeigenschluss/DU-Schluss: 17.01.11, geplanter Erscheinungstermin: 28.02.11

Format (B x H)	Preis	Preis mit techn. Datenblatt*
2/1 Seite Anschnitt: 330 x 240 mm	4.905 €	4.905 € (inkl. Datenblatt)
1/1 Seite Anschnitt: 165 x 240 mm	2.780 €	2.780 € (inkl. Datenblatt)
1/2 Seite Anschnitt: 165 x 112,5 mm	1.470 €	2.200 € (inkl. Datenblatt)
1/3 Seite Anschnitt: 165 x 80 mm	850 €	1.850 € (inkl. Datenblatt)
Basiseintrag im Adressverzeichnis	kostenlos	
gestalteter Eintrag mit Logo, Mail und Internet Format 40 x 50 mm	350 €	

Alle Formate sind im Anschnittformate, zzgl. 3 mm Beschnitt je Außenseite!

Alle Preise sind Festpreise und nicht rabattfähig!

* Gestaltung und Anlieferung des druckfähigen PDFs erfolgt durch den Anzeigenkunden, (nach PDF/X3 Spezifikation, CMYK, alle Schriften eingebettet)

Grobgliederung Adressverzeichnis im Buch „VDI-Richtlinien 4085“

1.) Hoch- und Tiefbauten:

Bauunternehmung – Abscheideranlagen – Oberflächenabdichtungssysteme – Boxensysteme – Tankstellen – Waagen – Lieferfirmen von Stahlblechen

2.) Schrottaufbereitung:

Maschinen: Scheren – Pressen – Shredder – Spänebrecher – Kabelaufbereitungsanlagen – Reifen-Felgen-Trenner – etc.

3.) Umschlag und Transport:

Bagger – Stapler – Container – per Bahn – Verschiffung

4.) Zubehör und Nebeneinrichtungen:

Analysen – Radioaktivitätsmessung – Schutzausrüstung

5.) Umwelteinwirkungen:

Messinstitute für Schallmessung – Gutachter für: Erschütterung – Altlasten – Gerüche

6.) Mangamentsysteme:

Zertifizierungen

7.) Rechtsberatung /

Genehmigungsmanagement:

Rechtsanwälte – Projektsteuerer

VDI-Richtlinie 4085 für Schrottplätze

Planung, Errichtung und
Betrieb von Schrottplätzen

RECYCLING-Almanach

Kurzprofil:

Der RECYCLING-Almanach ist das Standardwerk für die Recyclingbranche, der einmal pro Jahr veröffentlicht wird. Das mehrere hundert Seiten umfassende Buch ist ein Nachschlagewerk und Branchenführer sowie ein idealer Ratgeber für alle, die sich umfassend über die Recyclingbranche informieren wollen.

Ihre Vorteile auf einen Blick!

- Bestandteil des RECYCLING magazin-Abonnements
- Über 3.500 gedruckte Exemplare
- Hervorragende Kombination von Print und Online
- Ausführliche Möglichkeit der Darstellung Ihrer Produkte und Dienstleistungen (online)
- Profitieren Sie von der Google-Optimierung unserer Webseite: www.recycling-almanach.de
- Erhöhte Zugriffszahlen auf Ihre Webseite durch Verlinkung
- Gezielte Steigerung der Bekanntheit Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Dienstleistungen

Erscheinungstermin: 30.12.11

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 18.11.11

Format:	Anschnitt	Preis
2/1 Seite 4-c	330 x 240 mm*	2.400 EUR
1/1 Seite 4-c	165 x 240 mm*	1.640 EUR
1/2 Seite 4-c quer	165 x 112,5 mm*	920 EUR
1/3 Seite 4-c quer	165 x 80 mm*	700 EUR
im Adressverzeichnis + Kontaktdaten	40 x 40 mm	350 EUR

*plus 3 mm Beschnittzugabe an den Seiten



Abb. ähnlich

RECYCLING-Almanach Online

Kurzprofil:

Mit dem Online-Almanach bietet das RECYCLING magazin eine umfassende Datenbank für die Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Sie umfasst über 20 000 Hersteller und Dienstleister sowie über 1.000 Produkte und Dienstleistungen und bietet somit eine hervorragende Basis für Geschäftskontakte.

Von Abfallanalyse über Container und Recycling bis Zerkleinerungsanlagen: Sie geben einfach das gesuchte Produkt oder die gesuchte Dienstleistung in unser Suchfeld ein – wir zeigen Ihnen, wer diese Leistungen anbietet und stellen Ihnen dabei natürlich auch gleich die Kontaktdaten inklusive Ansprechpartner zur Verfügung.

Ihre Vorteile:

- Online Adressverzeichnis für Geschäftskontakte mit der Recycling- und Entsorgungsbranche
- Mehr als 20.000 Hersteller und Dienstleister und über 1.000 Produkte und Dienstleistungen
- Alle Stoffströme von Abfallanalyse über Container und Recycling bis Zerkleinerungsanlagen
- Einfache Suche und Kontaktaufnahme

Banner Preise (Preis pro Monat):

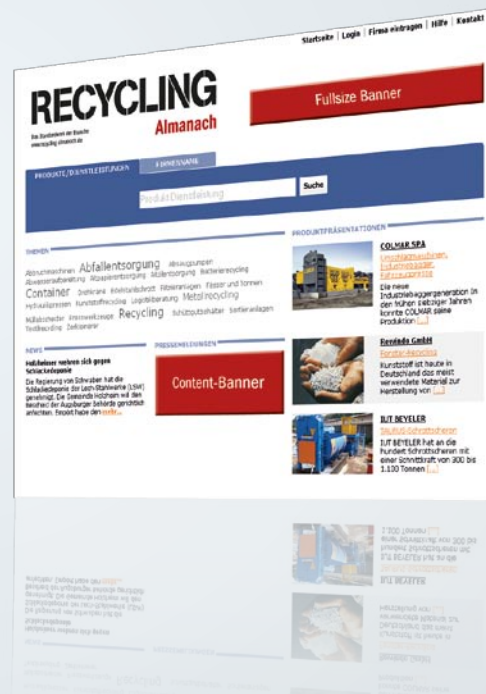
Full-Size Banner 468 x 60 Pixel	850 €
Content-Banner 320 x 60 Pixel	650 €

Basisleistungen: kostenlos

Kontaktdaten - Link zur Webseite
E-Mail-Kontaktformular - Firmenbeschreibung
Suchbegriffe unbegrenzt (ohne Profisuchbegriff)
5 Pressemeldungen (nur Text) - Firmenlogo
Kontaktperson mit Foto

Zusätzliche Leistungen bei:

	Profi	Premium
Firmeneintrag in der Print-Ausgabe Recycling Almanach	x	x
Pressemeldungen unbegrenzt mit je einem Bild	x	x
3 Premium-Suchbegriffe optionaler Produktpräsentationen (inkl. Bild)	x	-
6 Premium-Suchbegriffe optionaler Produktpräsentationen (inkl. Bild)	-	x
Paketpreise im Jahr	575 €	875 €



www.recyclingmagazin.de

Ihre Vorteile:

- Umfangreiches **Nachrichtenportal** mit zahlreichen tagesaktuellen Nachrichten und umfassenden Hintergrundinformationen
- **Zweiwöchentlicher Newsletter** mit aktuellen Nachrichten und Magazinankündigung
- **Versand an über 5.000 qualifizierte Adressen**
- **Zielgruppe: Alle Entscheidungsträger** der Recycling- und Entsorgungswirtschaft

Auswertung, Zeitraum September 08 – August 09

Page Impressions: xxxxxxxx Unique Visitors: xxxxxxxx

Stand alone-Newsletter

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Adressen für Ihre Aktion exklusiv zu nutzen. D. h. wir versenden in Ihrem Auftrag an unsere Newsletterabonnenten Ihre individuell gestalteten HTML- oder Text-Newsletter.

Qualifizierter Adressbestand international: 11.000

Preis für eine Komplettaussendung: 3.500 €

Gerne können wir auch für Sie, gegen einen geringen Aufpreis (auf Anfrage), die Gestaltung übernehmen.

Reporting

Durch unsere Partner Adtech, Webtrends und GoogleAnalytics haben wir die Möglichkeit, Ihnen einen detaillierten Überblick Ihrer gebuchten Kampagnen zu geben. Sie erhalten von uns auf Wunsch ein ausführliches Reporting über Page Impressions, Unique Visitors, Verweildauer und Click-Raten.

Damit bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auch während der Laufzeit Ihrer Kampagne individuell zu agieren. Natürlich steht es Ihnen jederzeit frei, den bereits laufenden Banner durch einen neuen zu tauschen. So können Sie auch auf Versionserneuerungen reagieren.



Website:

- Super-Size-Banner 940x90 Pixel**
Preis pro Monat: 1.800 €
- Ful-Size-Banner / 468 x 60 Pixel**
Preis pro Monat: 1.000 €
- Content-Banner / 320 x 60 Pixel**
Preis pro Monat: 1.300 €
- Skyscraper / 120 x 600 Pixel**
Preis pro Monat: 1.800 €

Newsletter

- (zweiwöchentlich):**
- Textanzeige** 400 €
(500 Zeichen + Logo)
- Contentbanner:** 550 €
320 x 60 Pixel
- Sponsoring Logo:** 400 €
120 x 20 Pixel

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden/Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die beim Leser durch Format respektive Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der beider Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern

nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten

Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.
20. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Anzeigenverkauf

Christa Manghard, Mediaberaterin
 RECYCLING magazin
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 52
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: christa.manghard@recyclingmagazin.de



Petra Scheel-Koch, Verlagsvertretung
 RECYCLING magazin
 T: +49 (0) 2154/89 61 90
 M: +49 (0) 163/6 61 17 57
 E: verlagsservice-koch@arcor.de



Redaktion

Stephan Peter Krafzik
 Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
 Verlagsleiter Technik
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 71
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: stephan.krafzik@recyclingmagazin.de



Walter Henkes
 Redakteur
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 72
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: walter.henkes@recyclingmagazin.de



Elena Rüth
 Redakteurin
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 73
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: elena.rueth@recyclingmagazin.de



Bernd Schlupeck
 Volontär
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 74
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: bernd.schlupeck@recyclingmagazin.de



Marketing & Vertrieb

Mascha Reithmeier
 T: +49 (0) 89/8 98 17-3 21
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: mascha.reithmeier@recyclingmagazin.de



Grafik & Layout

Esther Zillner
 T: +49 (0) 89/8 98 17-4 83
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: esther.zillner@atec-bi.de



Steffen Kulpe
 T: +49 (0) 89/8 98 17-4 26
 F: +49 (0) 89/8 98 17-3 50
 E: steffen.kulpe@atec-bi.de



Geschäftsführung

André Weijde

Herausgeber

A TEC

Business Information

ATEC Business Information GmbH
 Hackerbrücke 6, 80355 München
 www.atec-bi.de, www.recyclingmagazin.de